

FAVELA N

wi-fi experience

COMUNIDADE
JOOR


CUFA CENTRAL
ÚNICA
DAS FAVELAS

rede
moovon 

Rocinha

a maior favela do Brasil



25.742
domicílios



120.000
habitantes

R\$
1 BI

movimentados
por ano

Fontes:

<https://oglobo.globo.com/economia/com-cerca-de-120-mil-habitantes-rocinha-perde-agencias-caixas-eletronicos-24238056>

<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/27728-quase-dois-tercos-das-favelas-estao-a-menos-de-dois-quilometros-de-hospitais>

Heliópolis

a maior favela de São Paulo



12.100
domicílios



200.000
habitantes

R\$
3 MI

movimentados
por ano

Fontes:

<https://vejasp.abril.com.br/cidades/heliopolis-sofre-os-efeitos-economicos-e-sociais-do-coronavirus/> <http://g1.globo.com/sao-paulo/noticia/2012/10/classe-media-da-favela-de-heliopolis-alterna-conforto-dividas-e-dificuldade.html>

Brasilândia



**24.708
domicílios**



**300.000
habitantes**

R\$
3 BI

**movimentados
por ano**

Fontes:

<https://www.redesocialdecidades.org.br/br/SP/sao-paulo/regiao/freguesia-do-o-brasilandia/favelas>

<https://dcomercio.com.br/categoria/negocios/brasilandia-bairro-das-classes-c-e-d-ganha-seu-atacarejo#:~:text=Com%20faturamento%20anual%20da%20ordem,possui%20milhares%20de%20pequenos%20estabelecimentos.>

Parque Santo Antônio



200.000 habitantes

Fontes:

fonte: <https://vejasp.abril.com.br/cidades/criminalidade-parque-santo-antonio/#:~:text=Localizado%20nas%20proximidades%20da%20Represa,mais%20pobres%20de%20S%C3%A3o%20Paulo>

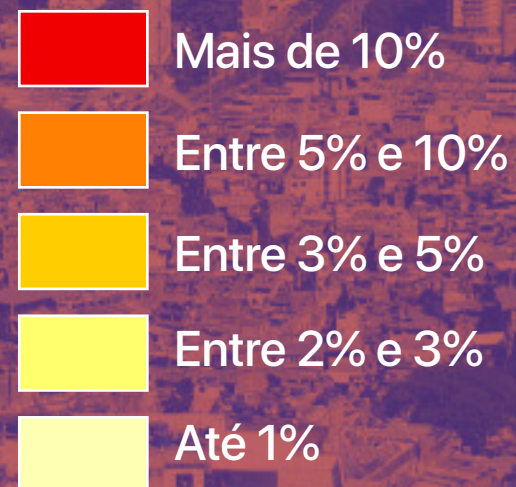
Norte e Nordeste têm maior percentual de pessoas vivendo em favelas

O **Rio de Janeiro** é o único estado da Região Sudeste com mais de **10% da população** vivendo em favelas

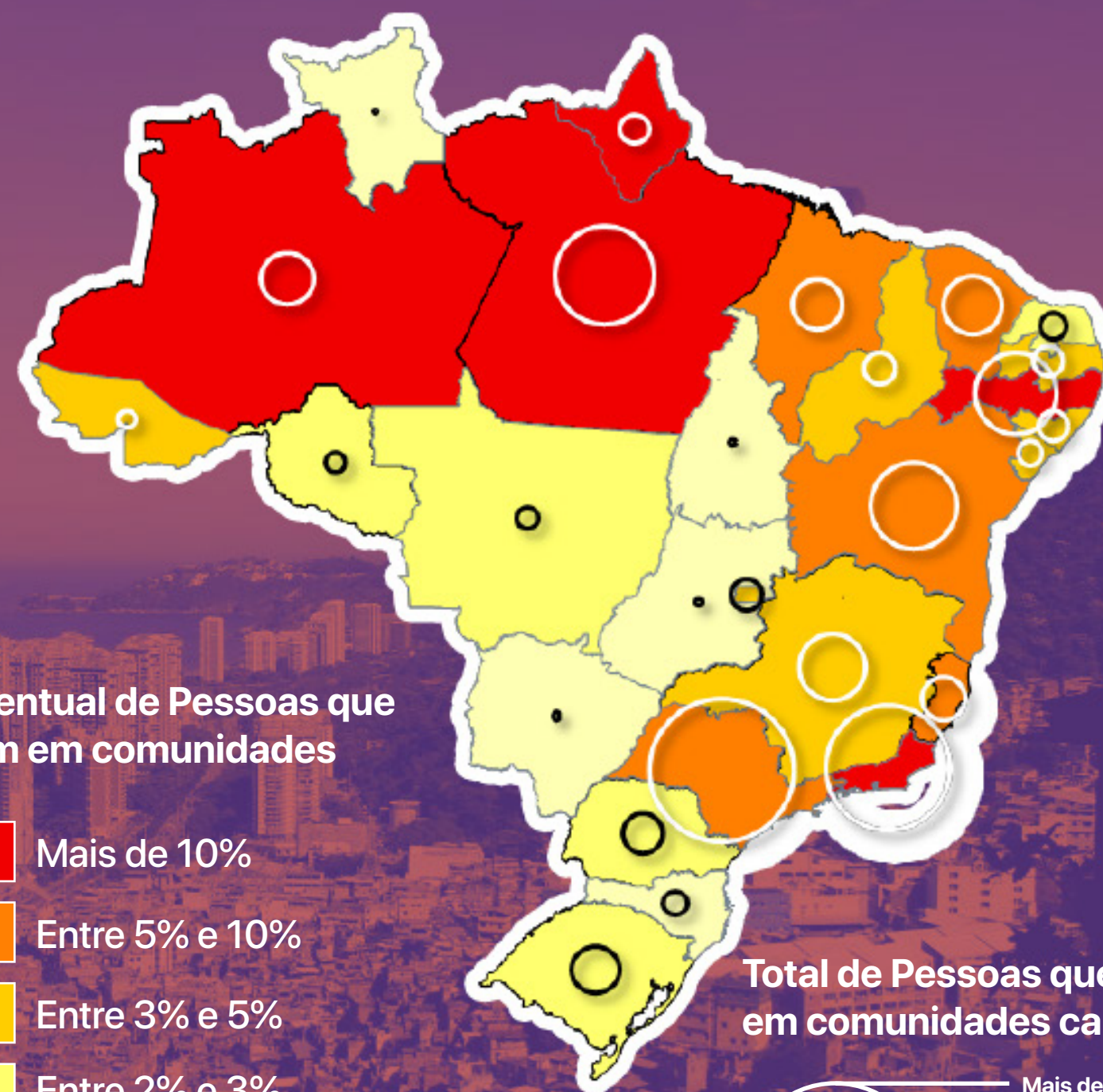
Somente a Rocinha é maior que 90% dos municípios.

São Paulo tem o maior número de favelas do Brasil, equivalente a **11% da população** da cidade.

Percentual de Pessoas que vivem em comunidades



Total de Pessoas que vivem em comunidades carentes



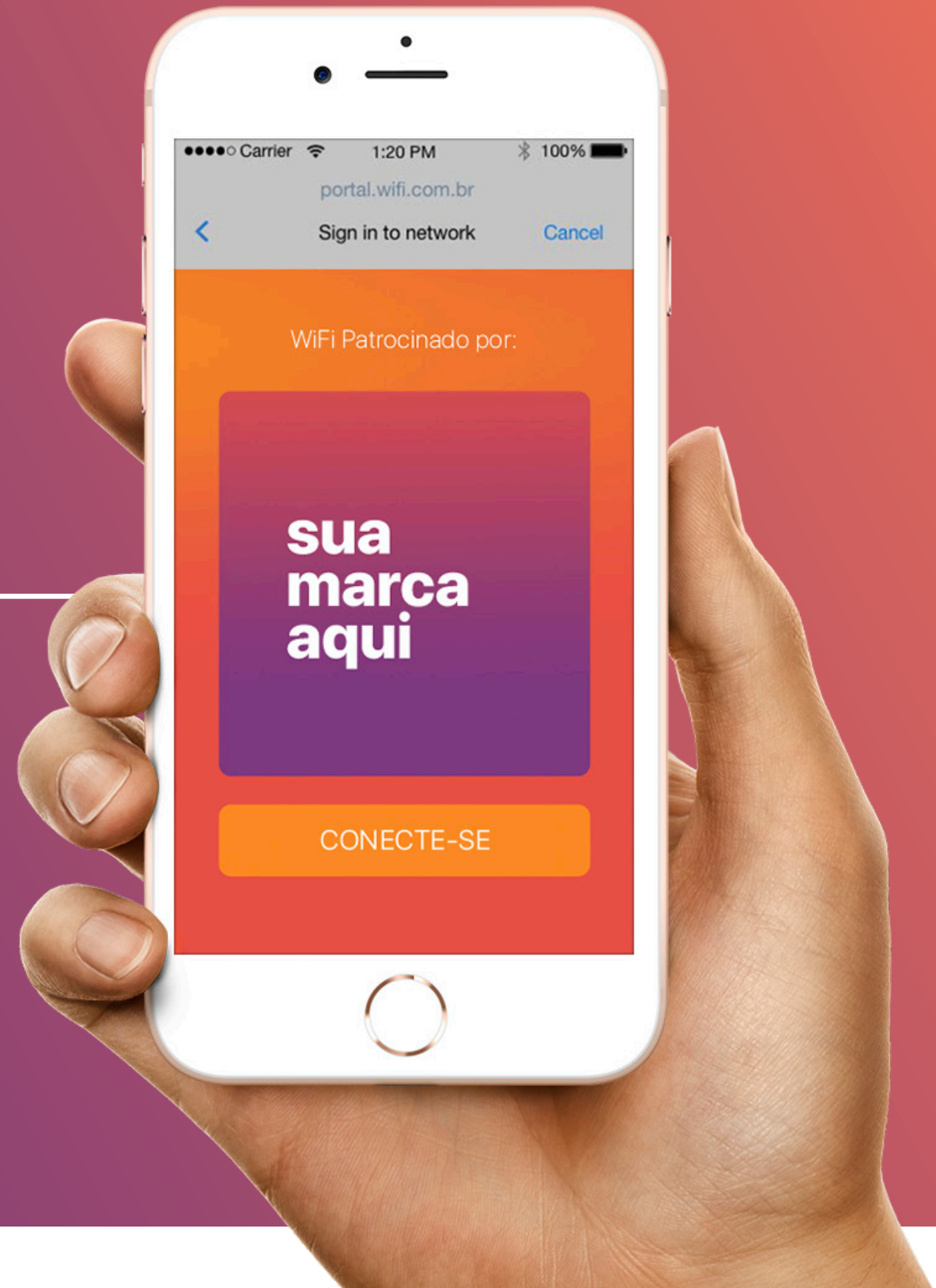
**Por muito tempo,
eles foram ignorados
pelo mercado
publicitário.**

Mas agora é
possível se
comunicar
e levar
informação
**diretamente
para a favela.**

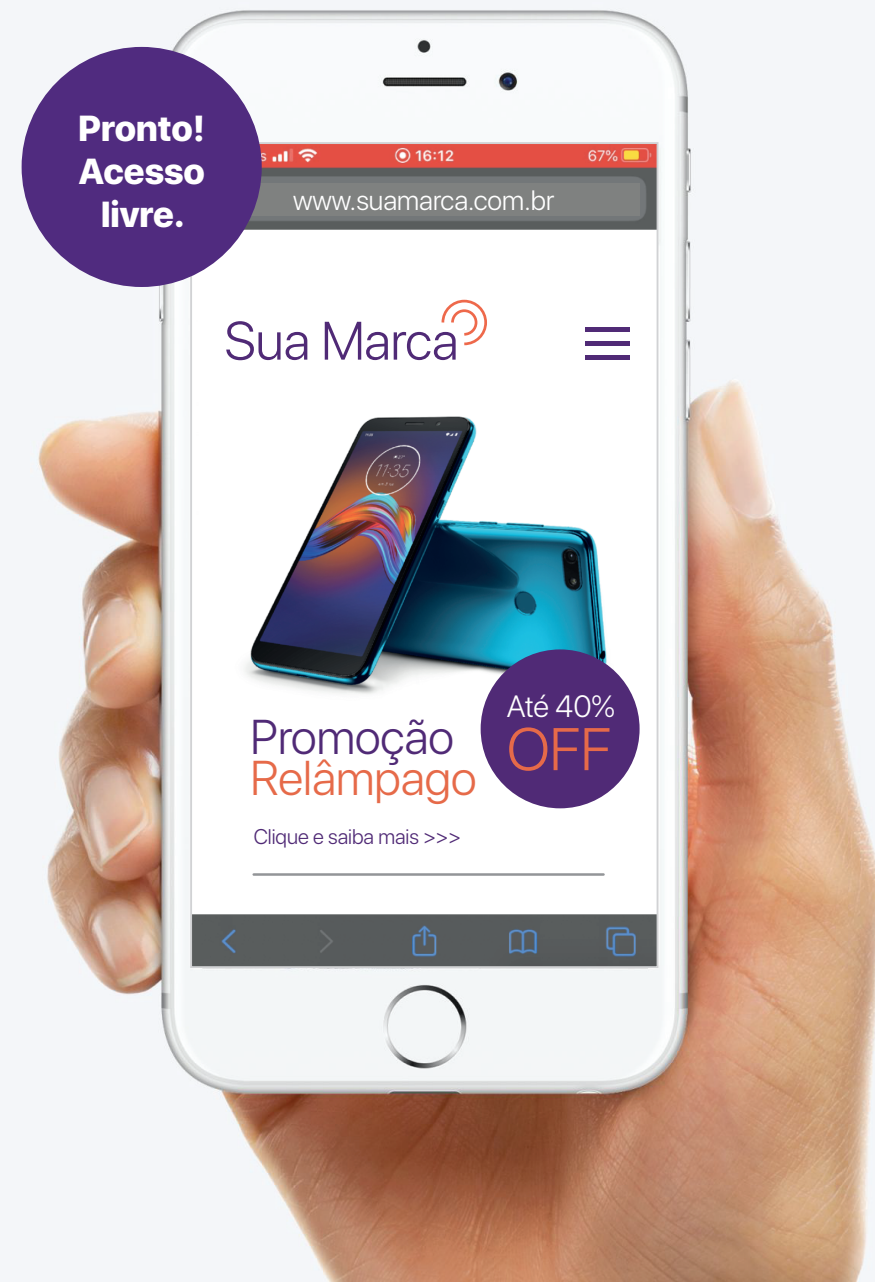
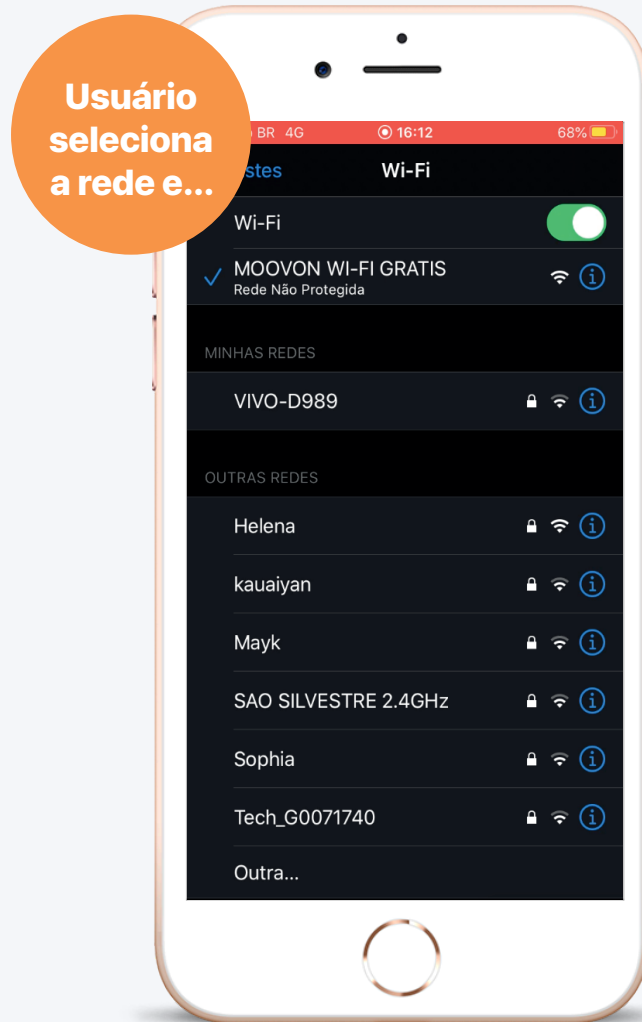


Nossa tecnologia facilita o acesso a **wi-fi grátis** para **milhares** de moradores da Rocinha.

○ —————
E a sua marca pode ser o **destaque** dessa conexão, por meio de **ads exclusivos**, sem disputa de espaços.



Fluxo de **engajamento**



São diferentes
formatos para
interação da marca
com o seu público.



Imagem 360

A melhor maneira de
apresentar uma experiência
física no mobile.



Video

Suas campanhas de vídeo
com altas taxas de completion
rate e baixa dispersão.



App Install

Convide a audiência a baixar
o seu aplicativo mobile.



Display Ads

Impacte uma audiência cativa
antes da navegação.



Pesquisa

No momento da conexão,
podemos realizar uma pesquisa
de opinião popular, como já é
feito em redes sociais.



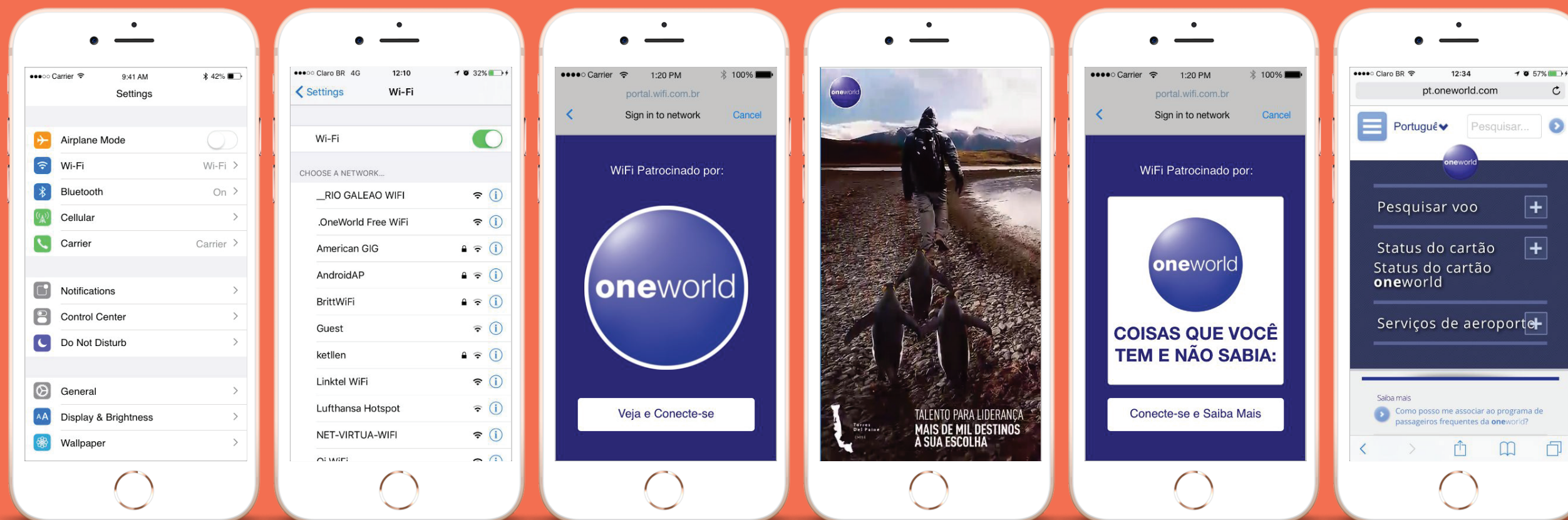
Hotspot

Patrocine a rede WiFi
que será usada para
conectar à Web.



Case: Hotspot Patrocinado

One World



370 mil
Impressões

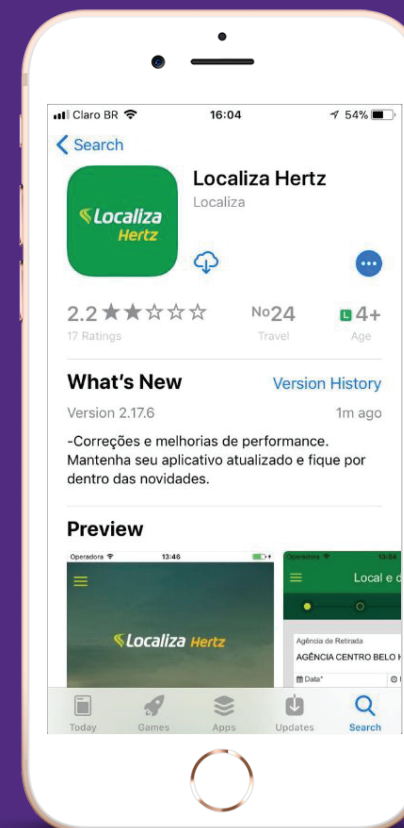
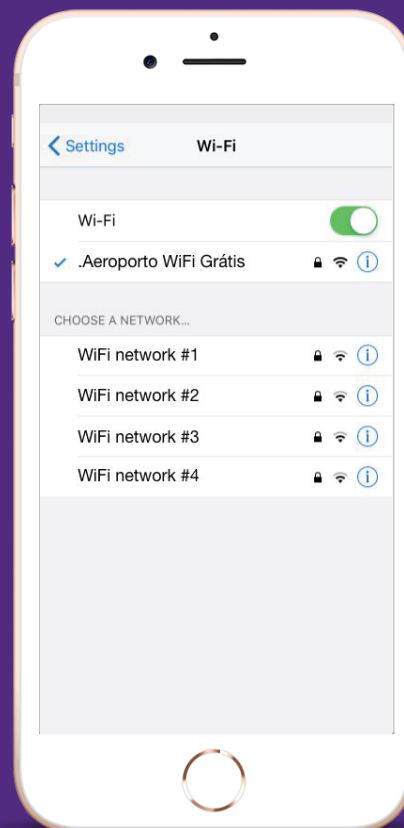
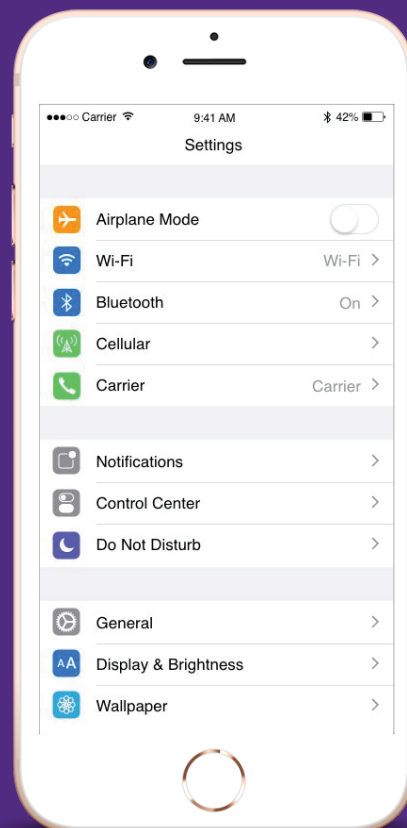
162 mil
Engajamentos

100%
CTR



Case: App Install

Localiza



42 mil
Impressões

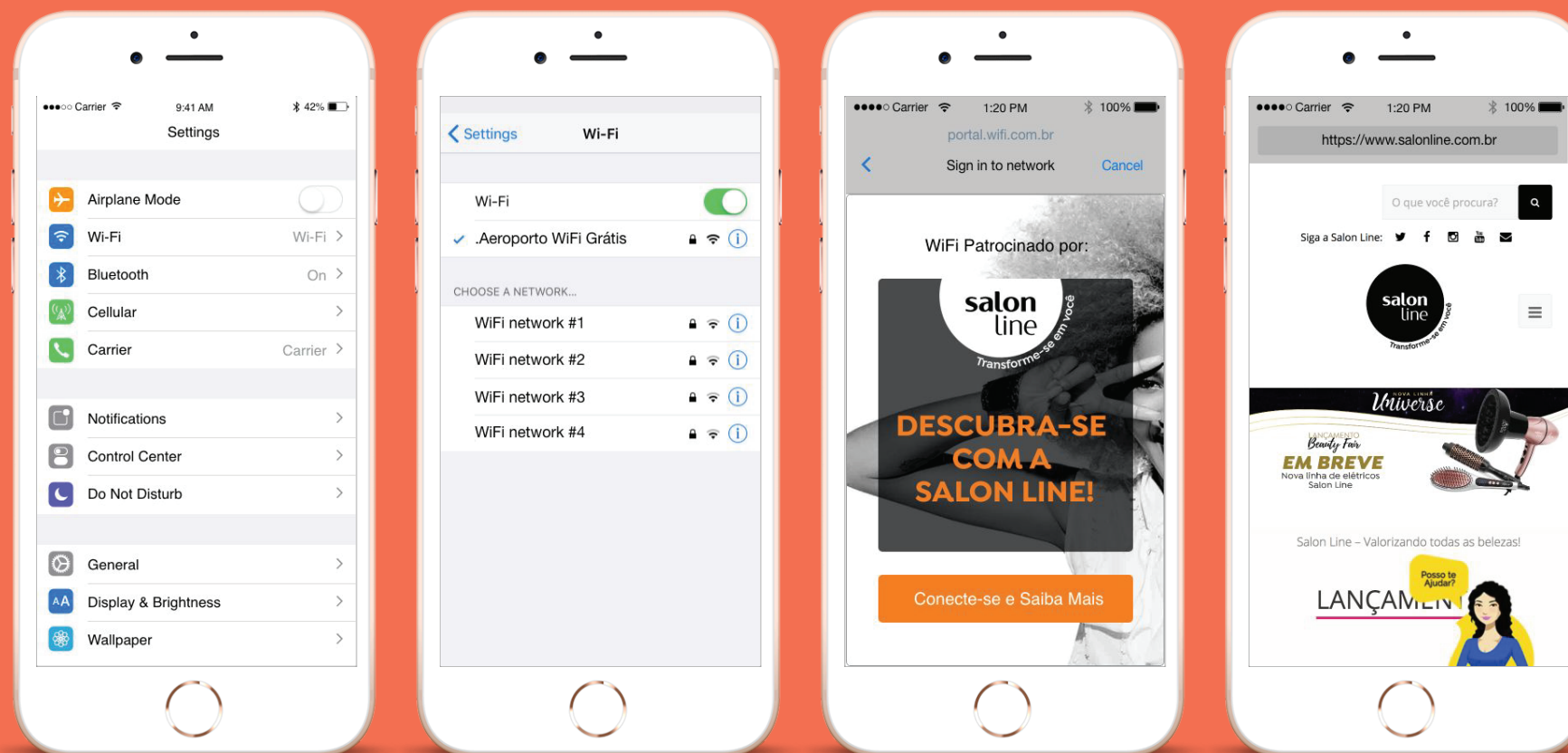
361 mil
Engajamentos

100%
CTR



Case: Display Ads

Salon Line



650 mil
Impressões

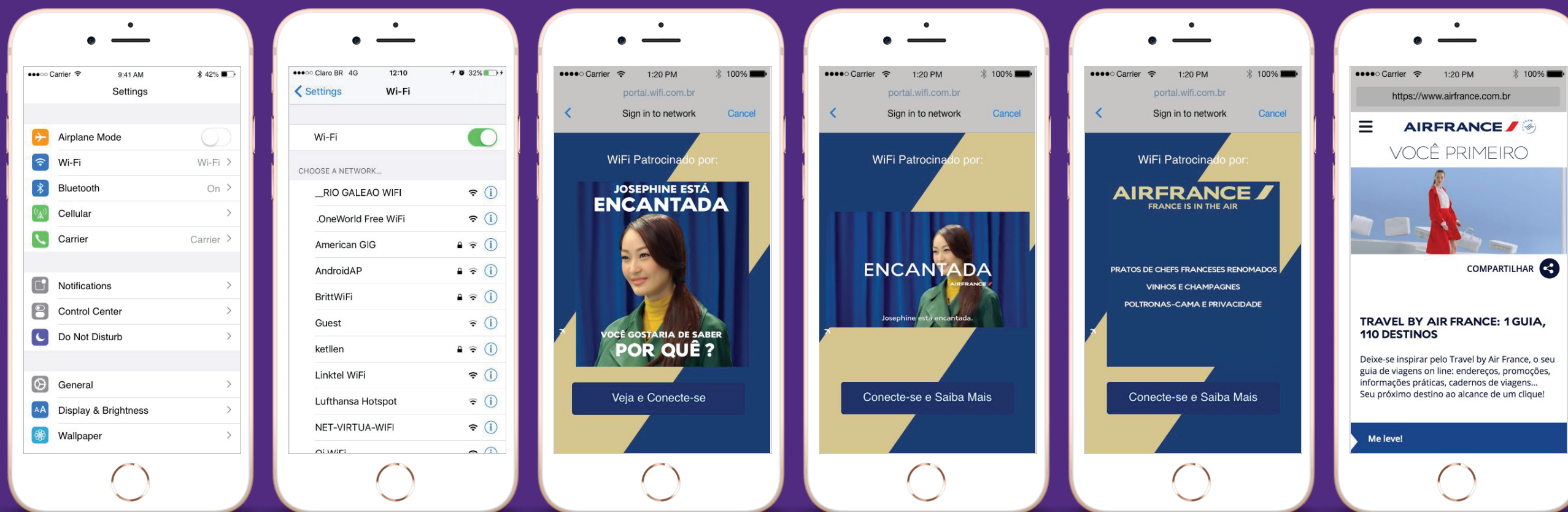
450 mil
Engajamentos

100%
CTR



Case: Video

Air France



130 mil
Impressões

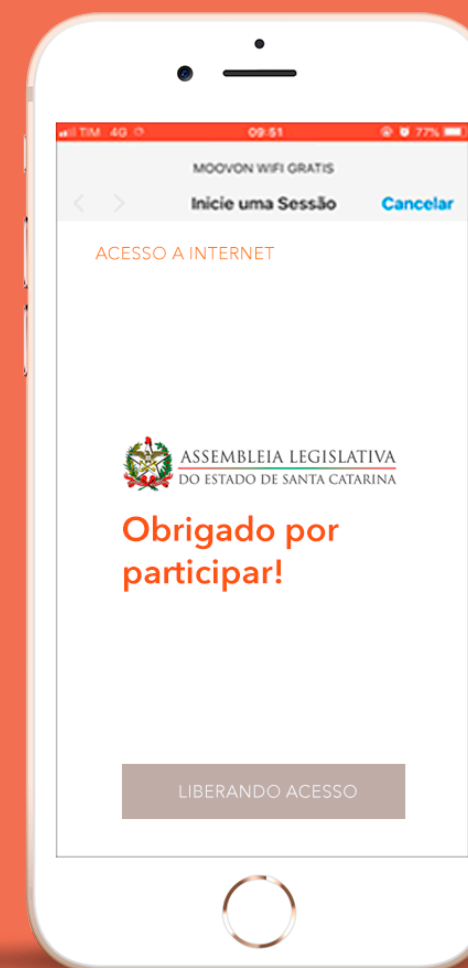
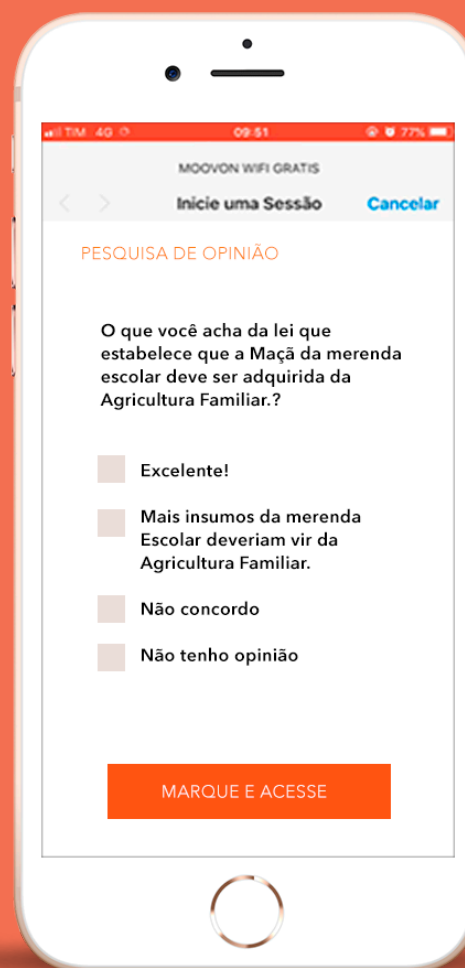
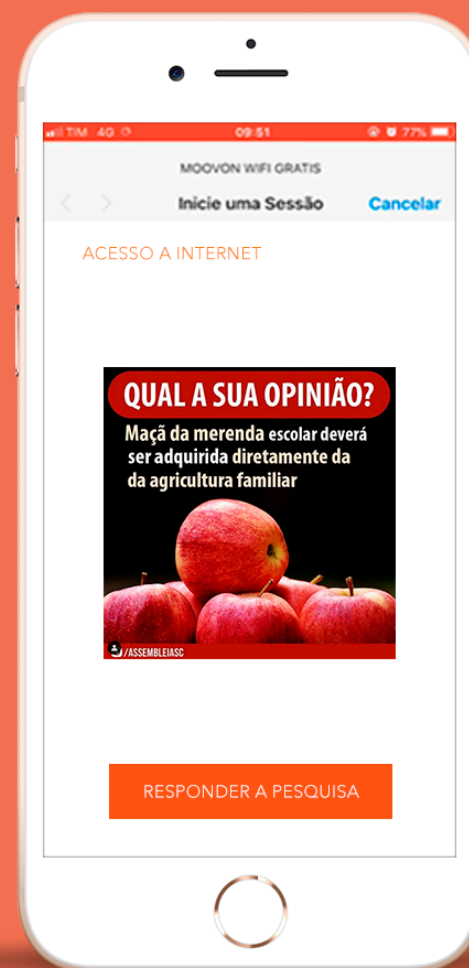
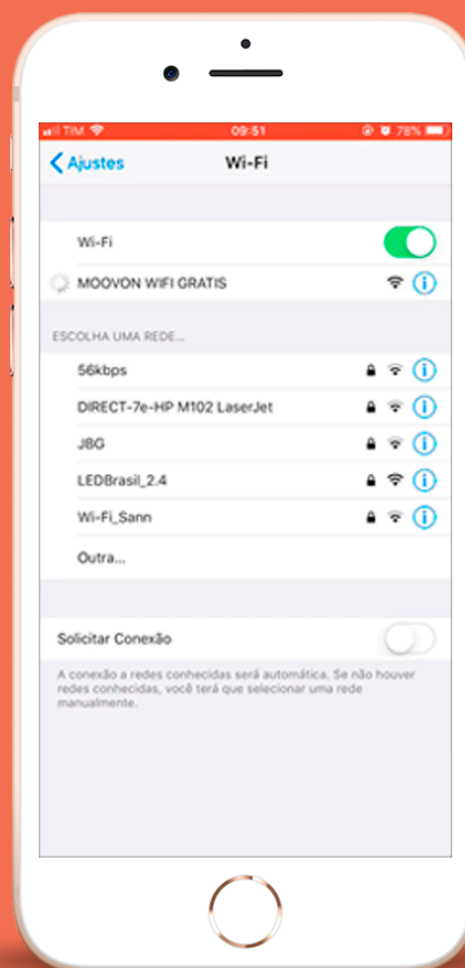
77 mil
Engajamentos

100%
CTR



Case: Pesquisa de Opinião

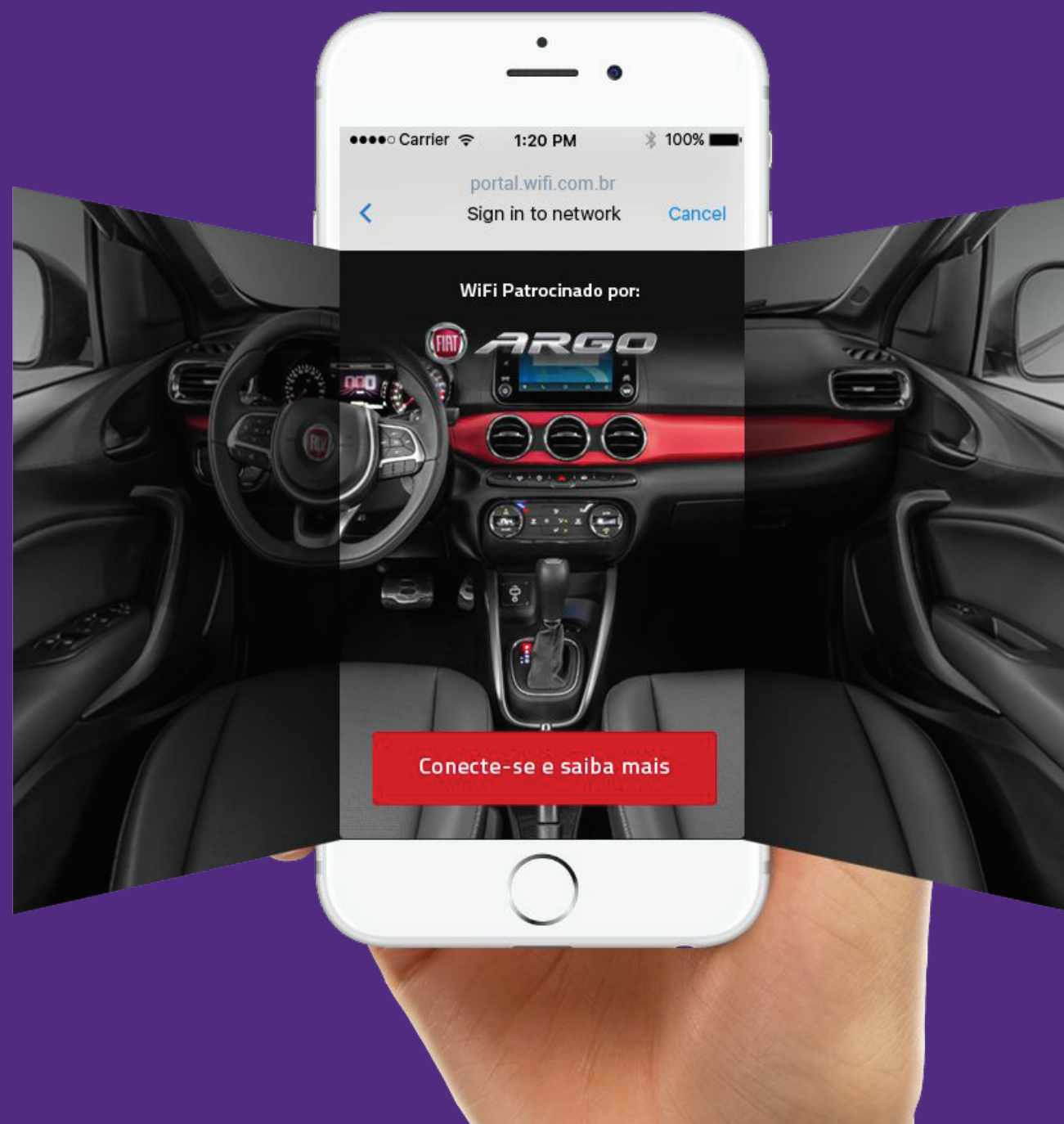
Alesc



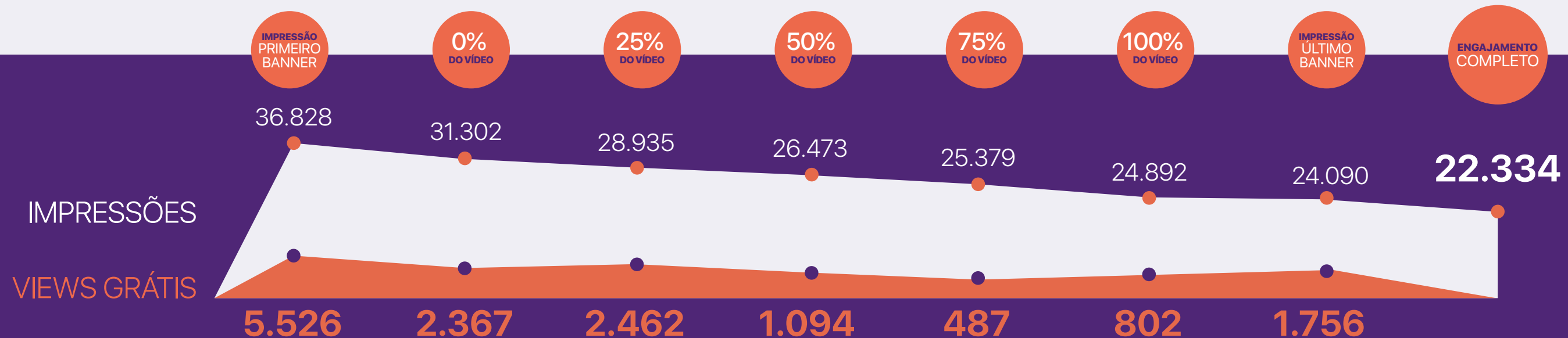
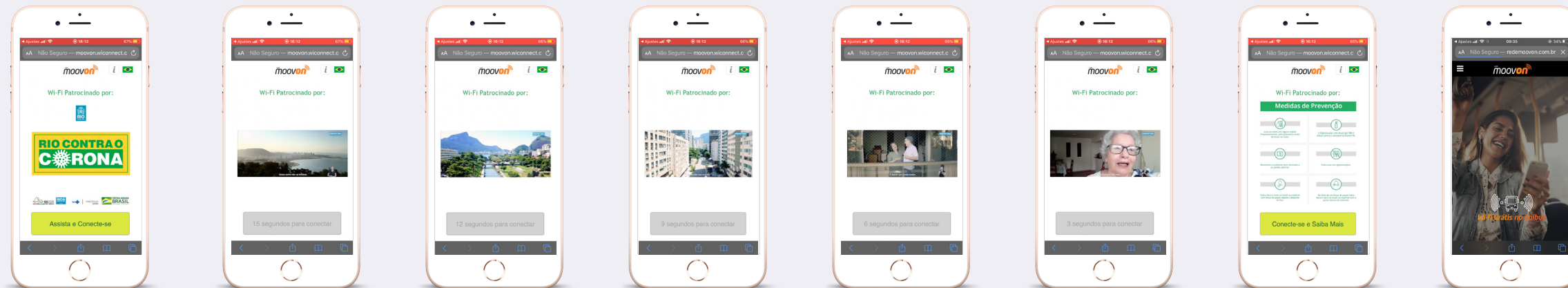


Case: Imagem 360°

Fiat



Fluxo de **engajamento**



TOTAL DE **VIEWS GRÁTIS**
PARA O CLIENTE **14.494**

Venha ser
a conexão
com o seu
consumidor.



Alguns clientes **atendidos**

FACEBOOK



vivo

MINISTÉRIO DO
TURISMO



Claro

CAIXA



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO
VAMOS VIRAR O JOGO

CAOA



oBoticário
Onde tem amor tem beleza



Guideline

Especificações e Medidas



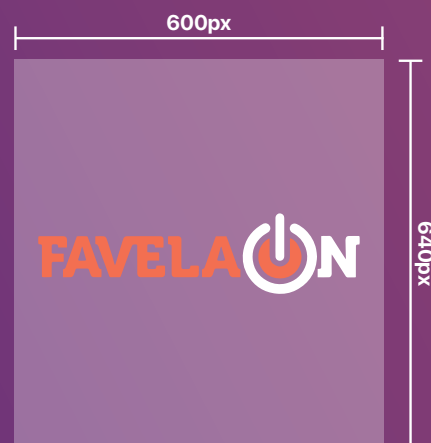
Background

Medida: 700 x 1060 px
Formato: jpg ou png
Peso: 50kb



1. Banner Pré-Vídeo

Medida: 600 x 640 px
Formato: jpg, png ou gif
Peso: 50kb



2. Video da Campanha

Medida: 16:9 / 9:16
Tempo: 15 a 30 segundos
Formato: mp4
Peso: 2mb



3. Banner Pós-Vídeo

Medida: 600 x 640 px
Formato: jpg, png ou gif
Peso: 50kb

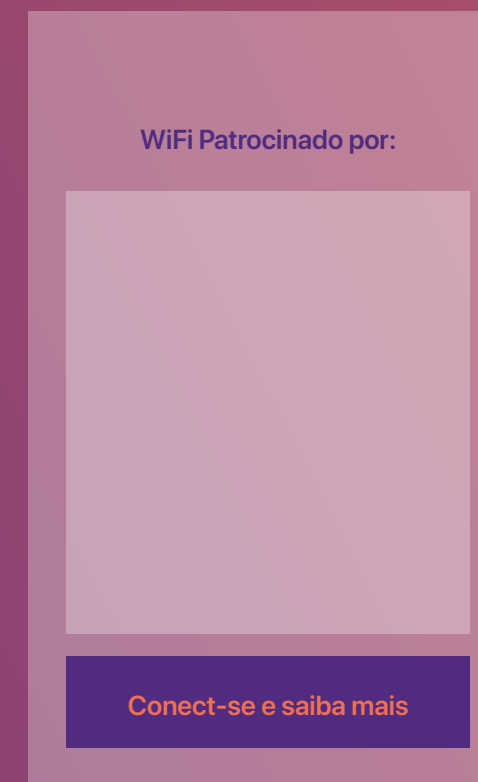


4. URL de Redirecionamento

A URL é o link que o usuário irá ver automaticamente logo após clicar no botão de se conectar.

Estrutura Fixa

Alguns elementos, como o botão de conectar assim como a frase no topo "WiFi Patrocinado por:" são fixos, não podem ser removidos nem movidos de lugar.



IMPORTANTE !

Para o BACKGROUND é recomendado não ter nada escrito pois ele é uma imagem flexível que se adapta conforme o tamanho da tela do usuário.

IMPORTANTE !

Para o BANNER PÓS-VÍDEO você pode enviar imagens com transparência e gifs animados.



Contatos



Douglas Ramon Muraro

douglas@grupomuzika.com.br

(48) 9 8807.0398



Matriz Favela ON
CUFA HELIOPOLIS
R. Cel. Silva Castro, 151 - Cidade Nova Heliópolis
São Paulo - SP - CEP 04230-010